

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „PĄCZKOŻERCA”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Pączkożerca”, zwanej dalej „**Akcją**”.
2. Organizatorem Akcji jest Dobra Pączkarnia Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Szczecinie, ul. 5 Lipca 46, 70-374 Szczecin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000649206 („**Organizator**”).
3. Akcja trwa **od dnia 30 października 2021 r. do wyczerpania Nagród, lecz nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2021 r.** W okresie obowiązywania Akcji Pieczętki będą wydawane przez cały okres jej trwania, przy czym Nagrody będą wydawane do wyczerpania zapasów.
4. Akcją objęte są wszystkie Pączkarnie działające pod marką Organizatora znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Niniejszy Regulamin oraz informacje o Akcji zostaną ogłoszone na stronie www.dobrapaczkarnia.pl, a także będą udostępniane we wszystkich Pączkarniach działających pod marką Organizatora.

II. ZASADY AKCJI

1. Akcja skierowana jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które w trakcie trwania Akcji zbiorą na Kuponie Promocyjnym łącznie sześć pieczętek, zgodnie z zasadami o których mowa w punkcie II.2 poniżej (dalej „**Uczestnik**”).
2. Uczestnik, który w trakcie trwania Akcji dokona jednorazowo zakupu min. trzech pączków wśród których będzie min. jeden wyrób pączkowy z ciasta czekoladowego, otrzyma od sprzedawcy podczas dokonywania płatności – wydawaną wraz z dokumentem potwierdzającym dokonanie zakupu (np. paragonem) – jedną pieczętkę promocyjną oraz Kupon Promocyjny, na którym należy zebrać 6 (słownie: sześć) pieczętek.
3. Uczestnik, który zbierze łącznie 6 (słownie: sześć) pieczętek na jednym Kuponie Promocyjnym, a następnie – w okresie trwania Akcji – przekaze Organizatorowi w jednej z Pączkarni uzupełniony Kupon Promocyjny, uzyska prawo do odebrania materiałowej torby lub parasola z pączkowym nadrukiem („**Nagroda**”).
4. Jako Nagroda Uczestnikowi zostanie wydana jedna torba materiałowa lub jeden parasol wedle wyboru Uczestnika, przy czym Organizator przy wyczerpaniu jednego rodzaju Nagrody zastrzega sobie możliwość wydania Uczestnikowi innej, niezgodnej z wyborem Uczestnika Nagrody.
5. Kupony Promocyjne oraz Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy, a nadto nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego niż określony w niniejszym regulaminie.
6. Z Akcji wyłączone są następujące produkty będące w sprzedaży w Pączkarniach Organizatora:
 - a. wyroby ciastkarskie – np. faworki, ciastka;
 - b. produkty okazjonalne i regionalne;
 - c. Minipączki;
 - d. Kulki Maślankowe.
7. W przypadku zakupu pączków w *Ofercie 10+1* lub jej wielokrotności Klientowi przysługuje 1 pieczętką, przy czym pączek czekoladowy nie może stanowić *gratisu +1*.

III. REKLAMACJE

1. Reklamacje, w tym zwłaszcza dotyczące ewentualnych nieprawidłowości w zakresie umożliwiania odbioru Nagrody mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zakończenia okresu obowiązywania Akcji, o którym mowa w punkcie I. 3 powyżej:
 - a. w formie pisemnej na adres:
Dobra Pączkarnia Sp. z o.o. Sp.k.
ul. 5 Lipca 46
70-374 Szczecin
 - b. za pośrednictwem e-mail na adres: kontakt@dobrapaczkarnia.pl.
2. Jeżeli reklamacja dotyczy okoliczności odmówienia Uczestnikowi prawa do odbioru Nagrody, mimo spełnienia przez niego wszystkich warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, do reklamacji należy dołączyć uzupełniony 6 (słownie: sześcioma) pieczętkami Kupon promocyjny.
3. Jeżeli reklamacja dotyczy okoliczności odmówienia Uczestnikowi wydania ostatniej szóstej pieczętki, która wraz z pozostałymi pięcioma uprawniałaby do odbioru Nagrody, do reklamacji należy dołączyć Kupon Promocyjny uzupełniony 5 (słownie: pięcioma) pieczętkami oraz paragon zakupowy.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 (słownie: czternastu) dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadamia niezwłocznie zainteresowanego Uczestnika na adres podany przez niego w treści reklamacji. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
5. W przypadku uwzględnienia reklamacji, jeżeli w wyniku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa Uczestnik został bezzasadnie pozbawiony przez Organizatora lub jego personel możliwości odbioru Nagrody, Uczestnikowi przysługuje względem Organizatora roszczenie o wydanie produktu zamiennego, w szczególności bonu o wartości nie mniejszej niż rynkowa wartość Nagrody.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawić Uczestników ich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu. Ogłoszenie Aneksów do Regulaminu nastąpi w taki sam sposób, jak ogłoszenie regulaminu, tj. na stronie www.dobrapaczkarnia.pl oraz we wszystkich Pączkarniach działających pod marką Organizatora.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Poprzez odbieranie od sprzedawcy pieczętek Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na wzięcie udziału w Akcji.
5. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazały się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zrealizowania albo zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiając wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, natomiast Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, możliwe do wykonania, o skutkach zbliżonych do pierwotnych postanowień.